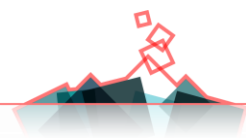


CHARGÉ.E DE COMMUNICATION ET DE DEVELOPPEMENT EN CDD

Date limite des dépôts de candidature par mail : le 20 octobre 2017



H/F Poste à pourvoir à partir de novembre 2017
Réf. du poste : 17R2

La Fabrique des Territoires Innovants (FTI)

Startup de l'économie sociale créée en octobre 2014 et comprenant une quinzaine de collaborateurs, la SCIC la Fabrique des Territoires Innovants a pour objectif de développer les pratiques de « collaboration inclusive » afin d'accélérer le développement de solutions économiques qui permettent d'améliorer le bien-être de tou.te.s, dans des domaines variés (alimentation, travail, habitat, autonomie, santé, mobilité, travail, conception urbaine, données personnelles, etc.).

Ses savoir-faire et ses projets de R&D visent à aider les personnes à travailler ensemble : lorsqu'elles n'en ont pas l'habitude, les compétences, les capacités, la culture, etc. Nous pensons ainsi que le monde économique et le monde politique doivent faire évoluer leurs pratiques pour mieux prendre en compte les parties prenantes dans la conception des produits, des services, des politiques publiques : les citoyen.ne.s, consommateur.trice.s, partenaires, utilisateur.trice.s, fournisseur.se.s, habitant.e.s, salarié.e.s, etc.

Pour nous, la collaboration est un levier d'innovation, d'adaptation et de performance. Notre activité consiste à accompagner nos clients et partenaires dans la mise en œuvre de logiques coopération multi-acteurs (acteurs publics, sociétés industrielles, petits entrepreneurs, associations, chercheur.euse.s, etc.) et d'implication des usagers. C'est en croisant les méthodes agiles de gestion de projet, la recherche-action et le design que notre équipe aide les acteurs à passer ensemble à l'action et à faire émerger de nouvelles pratiques plus collaboratives et plus inclusive.

La FTI propose trois offres, afin de rendre nos clients et partenaires plus résilients, plus performants et plus innovants :

- L'offre d'activation écosystémique permet à nos partenaires d'apprendre à construire un écosystème collaboratif et inclusif autour de leur activité : nous aidons ainsi par exemple les collectivités territoriales à innover en travaillant avec les citoyens, les entreprises locales, le monde de la recherche.
- L'offre de transformation collaborative permet à nos clients de devenir plus efficaces et innovant par la mise en place de dispositifs internes plus horizontaux, plus créatifs, plus collaboratifs.
- Enfin, à travers notre réseau d'influence et de collaboration, nous construisons collectivement des savoirs, des méthodes et des outils centrés sur la collaboration et l'innovation sociale, nous les diffusons et les partageons.



En termes d'organisation, la FTI en tant que SCIC, est une structure multi-partenaire qui intègre les salariés (à titre régulier) à sa gouvernance. La MGEN est sa partenaire, cliente et financeuse principale ; à ce titre elle est largement représentée à sa gouvernance ; elle est Présidente de la société.

La FTI emploie une quinzaine de collaborateurs répartis en deux équipes (une équipe recherche et une équipe opérationnelle) et une direction. La FTI expérimente la gouvernance partagée depuis le début de l'année : la nouvelle stratégie et les nouvelles offres ont notamment été conçues de façon collaborative.

Caractéristiques du poste

Début du contrat souhaité : à partir de novembre 2017 (CDD d'un an)

Caractéristiques du poste : Gratification : 40k€ bruts annuels à négocier selon expérience, variable compris. Avantages : restaurant d'entreprise, carte Navigo prise en charge à 50%. Lieu de travail : Paris (des déplacements en France sont à prévoir).

Procédure de recrutement : réception des CV + lettres de motivation à envoyer à talents@territoiresinnovants.org, en précisant la référence de poste « 17R2 » dans l'objet du mail.

Missions

Le.la salarié.e sera affecté.e à l'équipe recherche de la FTI, auprès d'Anne Jacquelin. Il ou elle participera au travail collectif en tant que chargé.e de communication et de développement. En plus de la participation à la vie de l'équipe, et notamment au sein de l'équipe recherche et influence, les missions de la personne se découpent en **trois grands types d'activités** qui seront mises au service des missions de la FTI.

1.1. Structuration de la stratégie et pilotage de la communication

Nous avons besoin d'une personne qui puisse piloter et coordonner les différentes stratégies de développement/communication/marketing selon nos cibles. Elle devra dynamiser l'équipe, mais également accompagner la mise en cohérence du travail des un.e.s et des autres. Elle pourra également mettre l'équipe en réseau avec des partenaires ou prestataires à même de renforcer sa démarche commerciale.

- Définition d'un plan stratégique en termes d'image de marque, de communication externe ;
- Mise en cohérence des contenus ;
- Conseils sur le discours à porter (relecture de notes, intelligibilité des papiers et articles, ...)
- Renforcement de l'identité de la FTI au travers de sa présence et sa visibilité auprès des partenaires, clients, et coopérateurs à travers l'élaboration d'un plan de communication.

1.2. Production de contenus de communication

La personne devra également assister les autres salarié.e.s dans leur production de contenus et participer elle-même à l'écriture de contenus.

- Rédaction et/ou réécriture de contenus d'actualité, de recherche, de valorisation ;
- Rédaction de propositions d'intervention ;
- Publications régulières sur le site sous formats courts (4 pages) et plus longs (revue).

1.3. Animation de la communication

En s'appuyant sur les outils qui ont été construits depuis trois ans (site web, social media, newsletter, séminaire, revue, veille, etc.), en coordination avec toutes l'équipe FTI, (designer, chercheurs, opérationnels) :

- Animation des réseaux sociaux, newsletter, site internet, revue de presse ;
- Contribution au développement commercial de la FTI par la présence à des événements :
 - o Identifier les événements importants et penser un format adéquat ;
 - o Logistique (pilote et appui) des événements existants (séminaires, ateliers...).

Compétences et qualités recherchées

- Niveau Bac+5 ou Bac+3 selon expérience ;
- Au moins 5 ans d'expérience en tant que chargé.e de communication ;
- Profil « intrapreneur.e » : autonomie, prise d'initiative, pilotage et coordination, adaptation à l'instabilité ;
- Expérience ou intérêt prononcé pour l'économie sociale, l'entrepreneuriat social, la valorisation de la recherche ;
- Bonne maîtrise de la suite Office et d'Adobe InDesign ;
- Bonne expression écrite et orale ;
- Appétence pour l'environnement de travail type « start-ups » ;
- Appétence pour le travail en équipe et capacité à coopérer avec des individus aux compétences et méthodes différentes.