

STAGIAIRE GRAPHISME H/F (4-6 mois)

Date limite de dépôt des candidatures par mail : le 15/02/2018

Poste à pourvoir à partir de mars 2018
Réf. du poste : 18R01

La Fabrique des Territoires Innovants

La Fabrique des Territoires Innovants est un Do-Tank de l'ESS spécialiste de la collaboration inclusive. En croisant les méthodes agiles, la recherche-action participative et le design thinking, notre équipe aide les organisations et territoires à faire émerger de nouvelles pratiques plus collaboratives, le tout dans un objectif de bien commun.

Notre savoir-faire consiste à accompagner nos clients et partenaires dans la mise en œuvre de logiques de coopération multi-acteurs (acteurs publics, sociétés industrielles, petits entrepreneurs, associations, chercheurs...) et d'implication des usagers en prenant en compte leurs différences (d'information, de compétences, de culture, de ressources) et leurs contraintes.

La FTI est donc à la fois dans l'action, pour enclencher le changement, et dans la R&D, pour développer de nouveaux modèles économiques et de nouveaux savoirs plus respectueux des questions sociales, sociétales et environnementales.

Enfin, en plaçant l'utilisateur au centre de la réflexion, le design aborde les problématiques d'un projet ou d'une organisation de façon différente pour penser des réponses au plus proche des besoins des individus. Il permet de croiser les regards les plus variés : les designers considèrent que chaque partie-prenante d'un projet détient une partie de la solution. Ainsi, la FTI met le design au cœur de l'élaboration de ses projets internes et externes.

Missions

En relation avec la designeuse et la chargée de communication, le stagiaire en graphisme interviendra sur les aspects suivants :

- Participation à l'élaboration de chartes graphiques selon les objets de la FTI, et notamment :
 - o Charte des publications scientifiques,
 - o Charte de la revue (publication semestrielle) ;
- Refonte graphique des publications, en conformité avec les chartes établies ;
- Mise en page de différents supports de communication (print, web, panneaux, outils d'aide à la vente, présentations de conférences...);
- Conceptions graphiques et créations visuelles (infographies, autopromo, bloc web et bannières, ... liste non exhaustive !), basées sur l'identité de la marque, la saisonnalité et l'événementiel ;
- Web : renfort sur l'administration et le développement du site et de la newsletter ;
- Appui dans la conception, réalisation de supports, animation et post-production d'ateliers collaboratifs design thinking.

Le la stagiaire aura pour ambition d'apporter des réponses simples et des solutions élégantes dans l'univers des services et des prestations intellectuelles.

Compétences et qualités recherchées

- Actuellement en M1 ou M2
- Ecole de design, arts, arts appliqués et équivalents
- Maîtrise usuelle des outils de CAO (Suite Adobe)
- Faculté de conceptualisation, esprit de synthèse et capacité à travailler en équipe
- Appétence pour l'économie sociale et solidaire, l'innovation sociale, l'entrepreneuriat social et les questions d'organisation du travail
- Curiosité, inventivité et pédagogie, aisance relationnelle, écoute, empathie

Caractéristiques du poste

Début du contrat souhaité : à partir de mars 2018

Caractéristiques du poste : gratification : 800 à 1000€ mensuels à négocier selon profil. Avantages : restaurant d'entreprise, carte Navigo prise en charge à 50%. Lieu de travail : Paris.

Procédure de recrutement : CV + lettre de motivation à envoyer à talents@territoiresinnovants.org, en précisant la référence de poste « 18R01 » dans l'objet du mail.